

ETISKE RETNINGSLINJER

INNLEDNING

I Istad ønsker vi å gi våre ansatte frihet under ansvar. Derfor trenger vi ikke detaljerte etikkregler. Formålet med de etiske retningslinjene er å klargjøre hvilke kjøreregler som er gjeldende for vår forretningsførsel. Omgivelsene skal være trygge på og ha tillit til at dette skjer i samsvar med god forretningskikk. Følger vi disse retningslinjene bidrar dette til at Istad opprettholder et godt omdømme.

Istads etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte i konsernet og styrets medlemmer. Retningslinjene inneholder verktøy vi kan benytte i situasjoner hvor dilemmaer oppstår. De viser hvilken atferd og handlingsmåte som skal være retningsgivende i utøvelsen av vår virksomhet.

Istad har følgende kjerneverdier: Kunden i fokus, Skape verdier, Langsiktig, Profesjonell og Humor og trivsel. Kjerneverdiene og de etiske retningslinjene er fundamentet våre ansatte skal legge til grunn i utøvelsen av sitt arbeid.

Etikk er et personlig ansvar, og det er hver enkelt ansatt sine handlinger som påvirker hvorledes Istad fremstår i forhold til omgivelsene. Det forventes at ledere og medarbeidere bruker sunn fornuft og ser på seg selv som ambassadører for Istad i alt de foretar seg.

ETIKKENS VERKTØY

Etikk handler om hvordan vi kommer fram til gode beslutninger, og hvordan vi begrunner valgene våre. I Istad er etikken forankret i to prinsipper: Likhetsprinsippet og Offentlighetsprinsippet. De hjelper oss til å håndtere dilemmaer på en ansvarlig måte.

Likhetsprinsippet

Like tilfeller bør behandles likt. Hvis to tilfeller skal behandles forskjellig, bør det være mulig å peke på en relevant forskjell mellom dem.

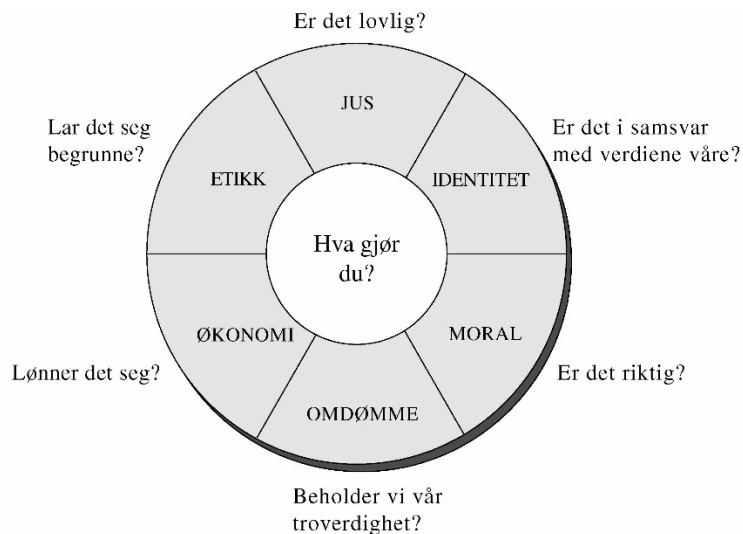
I praksis betyr dette at vi skal kunne gi en saklig begrunnelse hvis vi mener at tilfelle A og tilfelle B skal behandles forskjellig.

Offentlighetsprinsippet

Beslutningen din skal tåle dagens lys. Det bør være i orden for deg å fortelle om den til dine nærmeste.

I praksis betyr dette at det skal være greit at alt det vi foretar oss i Istad blir offentlig kjent. Vi skal være stolte av det vi gjør, slik at vi kan invitere andre til å få innsyn i hvordan vi driver forretninger.

Når vi er i tvil om hva som er det rette valget, kan vi bruke Navigasjonshjulet som et hjelpemiddel. Det minner oss på hvilke hensyn som kan være viktige når vi skal ta en beslutning.



Navigasjonshjulet:
Øyvind Kvalnes, Se gorillaen, Etikk i arbeid, Universitetsforlaget 2008

Etikkens verktøy gir ingen garanti for at vi kommer fram til riktig svar hver gang. Men de hjelper oss til å manøvrere på en ansvarlig og redelig måte.

FORRETNINGSPRAKSIS

Istad-konsernet er avhengig av tillit i samfunnet rundt oss. Både leverandører, kunder, konkurrenter og andre må kunne stole på oss i Istad. I all vår forretningspraksis skal vi derfor respektere og etterleve de lover og konkurranseregler som gjelder, i tillegg til prinsipper om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og vi skal arbeide systematisk for å unngå negativ påvirkning på slike forhold.

All vår virksomhet skal preges av at vi konkurrerer på en hederlig og etisk forsvarlig måte. Vi skal holde det vi lover, oppfylle våre forpliktelser og gi like muligheter til alle kunder og leverandører. Vi skal under ingen omstendigheter benytte utilbørlig press eller makt for å oppnå fordeler.

Korrupsjon omfatter bestikkelser og utilbørlig påvirkning. I Istad er vi imot alle former for korrupsjon, og vi skal utvise særlig varsomhet i forhold til å gi eller motta gaver eller tjenester. Vi skal også utvise varsomhet i forhold til å delta i eller invitere til arrangementer, middager eller tilsvarende, og særlig når dette kan knyttes tett opp mot tidspunkt for kontraktsforhandlinger.

Hensyn til miljø er sentralt i vårt arbeid. Alle ansatte i Istad skal derfor ha fokus på at vår virksomhet følger miljømessige hensyn og krav.

PERSONLIG ADFERD

Det er medarbeiderne som skaper Istads omdømme. Derfor omtaler vi kollegaer, kunder, leverandører og konkurrenter med høflighet og respekt. Det er den enkeltes personlige ansvar å være en god og lojal ambassadør for selskapet. Vi behandler alle mennesker med likeverd.

I Istad respekterer vi hverandre og hverandres meninger. Vi snakker med og ikke om hverandre. Trivsel og humor er forankret i våre verdier og skal bidra til et positivt miljø på arbeidsplassen og gjenspeiles i vår omgang med både konkurrenter, kunder og leverandører.

En overordnet leveregel for vår personlige adferd finner vi i "Den gyldne regel":

"Gjør mot andre det du vil at andre skal gjøre mot deg"

Dette gir den enkelte både frihet og ansvar til å foreta sine egne vurderinger.

YTRINGSKULTUR

I Istad skal vi ha en kultur som stimulerer til en åpen dialog. I forbindelse med vår forretningsvirksomhet vil vi stå overfor dilemmaer hvor vi må foreta valg. Dersom vi er tvil, søker vi råd hos en kollega eller en leder.

Uetisk adferd er ikke akseptabelt. For å lykkes med å ha en høy etisk standard må vi ha en kultur for reale og oppriktige tilbakemeldinger. Vi skal være åpne for ulike synspunkter og motforestillinger, men slutter opp om de beslutninger som fattes.

Alle ledere har et spesielt ansvar for å skape en kultur hvor det er naturlig å ta opp hendelser eller saker som kan være i strid med våre etiske retningslinjer. Positive tilbakemeldinger og konstruktiv kritikk skal bidra til at vi i fellesskap finner de riktige og gode løsningene. Det er lov "å ta en kollega i å gjøre en god jobb" og således skape en raus tilbakemeldingskultur hvor vi lærer av og motiverer hverandre til å gjøre de riktige tingene.

PRAKTISKE TILTAK

Ledere på alle nivå i Istad har et ansvar for at samtlige medarbeidere er kjent med og har forstått de etiske retningslinjene. For nyansatte skal en gjennomgang være en del av introduksjonsprogrammet. Temaet bør være et naturlig fast punkt i ledermøter, avdelingsmøter og allmøte. Eksempler som oppstår i media eller hendelser fra egen organisasjon kan med fordel benyttes i diskusjoner for å sette temaet på dagsordenen.

Avvik, samt potensielt negativ innvirkninger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold rapporteres i kvalitetssystemet i det enkelte selskap til daglig leder.

Istad skal i tråd med åpenhetsloven regelmessig utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Vurderingene skal være egnet til å avdekke faktiske og potensielt negative virkninger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår, samt identifisere hvilke tiltak som kan stanse, forebygge eller begrense slike negative virkninger. Videre skal Istad redegjøre for aktsomhetsvurderingene offentlig på hjemmesiden, samt besvare eventuelle informasjonsforespørsler om aktsomhetsvurderingene.

Våre kjerneverdier

- Kunden i fokus
- Profesjonell
- Langsiktig
- Humor og trivsel
- Skape verdier

Kunden i fokus

Vi skal tilby varer og tjenester som gir kunden verdi. Vi skal levere i overensstemmelse med avtale. Vi skal lytte og kommunisere slik at vi ivaretar våre relasjoner på en fremragende måte.

Skape verdier

Vi skal skape verdier som sikrer konsernet den nødvendige handlefrihet til videreutvikling og fornyelse, samt gir våre eiere en avkastning på de verdier de har investert.

Profesjonell

Vi skal være grundig og nøyaktig og fremstå med en opptreden i forhold til omverden som er troverdig og inngir tillit.

Langsiktig

Vi skal ha et langsiktig perspektiv som skal bidra til en positiv verdiutvikling for vår virksomhet og våre omgivelser.

Humor og trivsel

Vi skal ha et levende og godt arbeidsmiljø hvor smilet og latteren har en fremtredende plass.